

Vivo Energy Maroc, la Fondation Zakoura et le Ministère de l'Éducation Nationale s'allient pour généraliser l'éducation à l'environnement

- **Lancement de la première plateforme digitale gratuite d'éducation à l'environnement.**
- **Un programme intégré au cycle primaire public pour faire bénéficier le plus grand nombre d'élèves.**

Rabat, le 13 décembre 2018 - Vivo Energy Maroc, l'entreprise en charge de la distribution et de la commercialisation de carburants et lubrifiants de marque Shell au Maroc, et de Gaz de Pétrole Liquéfié de marque Butagaz, et la Fondation Zakoura signent une convention de partenariat avec le Ministère de l'Éducation Nationale, de la formation professionnelle, de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique. L'objectif de ce partenariat novateur est d'unir les efforts de toutes les parties prenantes pour l'extension du programme d'éducation à l'environnement « Mama Tabiaa ». Le programme Mama Tabiaa sera généralisé dans le cycle primaire afin d'en faire bénéficier un maximum d'élèves. Pour soutenir cet objectif, une plateforme de formation en ligne a été créée afin de permettre au corps enseignant de suivre une formation complète du programme via des vidéos tutorielles (MOOCs). Elle offre une formation complète sur le contenu pédagogique du programme d'éducation à l'environnement. Cette plateforme en ligne est gratuite et garantie une formation de qualité rapide et certifiée par la Zakoura Academy. Elle est accessible à l'adresse www.mamatabiaa.ma, et bénéficiera également aux associations désirant déployer ce programme auprès de jeunes enfants.

« Nous sommes fiers du succès qu'a connu l'initiative Mama Tabiaa, lancée depuis 2015 avec la Fondation Zakoura. A ce jour, ce sont près de 150 écoles primaires publiques qui ont déployé ce programme soit plus de 6000 enfants entre 8 et 11 ans sensibilisés. Le nouvel envol qu'elle prend aujourd'hui à travers la signature de cette convention consacre notre engagement citoyen à contribuer à l'émergence des éco-citoyens du Maroc de demain. Une démarche qui s'inscrit dans les orientations du Royaume à fournir une offre éducative de qualité pour tous », a déclaré Asaf V. Sasaoglu, Président Directeur Général de Vivo Energy Maroc.

S'appuyant sur des méthodes pédagogiques innovantes, qui allient interactivité et apprentissage par le jeu, le programme « Mama Tabiaa » vise à développer un comportement éco-citoyen auprès des élèves du primaire. La digitalisation de la formation Mama Tabiaa offre au corps enseignant les outils pédagogiques nécessaires afin de dispenser ce programme dans leurs classes. A travers cette nouvelle plateforme, ce sont près de 130 000 enseignants du cycle primaire public qui pourront bénéficier de cette formation.

« Le développement et la mise en ligne d'une plateforme de formation dédiée au programme d'éducation à l'environnement « Mama Tabiaa » reflète notre volonté commune, avec notre fidèle partenaire Vivo Energy Maroc, de démocratiser l'accès à ce programme et d'inscrire nos actions dans une optique durable. Grâce au soutien du Ministère de l'Éducation Nationale, ce programme extra-curriculaire innovant et enrichissant pourra être intégré à un plus grand nombre d'écoles publiques primaires et ainsi sensibiliser encore plus d'élèves à la question de notre responsabilité à tous à l'égard de l'environnement. », a commenté Jamal Belahrach, Président de la Fondation Zakoura.

Pour rappel, c'est en février 2015 que le programme d'éducation à l'environnement a été lancé, en partenariat avec l'Académie Régionale de l'Education et de la Formation de la région Casablanca-Settat, au sein d'écoles publiques de Hay Hassani à Casablanca et des écoles d'éducation non formelle de la Fondation. Une première étape avant son extension à d'autres villes du Maroc. Près de 6 000 enfants et leurs proches ont depuis été sensibilisés à la problématique environnementale.

Au-delà de son investissement dans la sensibilisation au respect de l'environnement par des actions citoyennes, Vivo Energy Maroc dispose d'une stratégie globale de développement durable dont la protection de l'environnement représente un axe principal. Dans ce cadre, Vivo Energy Maroc a mis en place depuis plusieurs années un programme visant à réduire son empreinte environnementale couvrant, entre autres, la sensibilisation de ses collaborateurs à la conduite responsable et la commercialisation de produits toujours plus respectueux de l'environnement.

Fin

Contact presse :

Hind Mejjati Alami
Rital El Kadiri

Vivo Energy Maroc
Fondation Zakoura

+212 6 60 41 44 61
+212 6 74 90 11 18

À propos de Vivo Energy Maroc

Avec pour vision de devenir la société d'énergie la plus respectée d'Afrique, Vivo Energy Maroc la société qui distribue et commercialise les carburants et lubrifiants de marque Shell et de Gaz de Pétrole Liquéfié de marque Butagaz, a été fondée en 2011. La marque Shell est présente au Maroc depuis près de cent ans. Vivo Energy Maroc a une capacité de stockage de carburant de 198 176 mètres cubes et 330 stations-service, dont de nombreuses offrent des méthodes de paiement facile par Cartes Shell ainsi que des boutiques. Vivo Energy Maroc compte 600 employés. La société est reconnue comme étant le leader du secteur pétrolier, et est réputée pour les normes qu'elle met en place et défend en matière de sécurité.

Vivo Energy fournit des solutions de haute qualité aux particuliers et aux entreprises dans les pays suivants : Botswana, Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Cap-Vert, Ghana, Guinée, Île Maurice, Kenya, Mali, Madagascar, Maroc, Mozambique, Namibie, Ouganda, Sénégal et Tunisie. Elle offre des carburants, lubrifiants, services de paiement par carte, boutiques et autres services, comme la vidange et le lavage de voiture. Elle fournit également aux entreprises des carburants, lubrifiants et du Gaz de Pétrole Liquéfié (GPL) dans divers secteurs, comme la marine, les mines et la manufacture. Le carburant d'aviation est vendu à ses clients dans 23 aéroports, par le biais d'un partenariat avec Vitol Aviation.

La société emploie environ 2350 collaborateurs, gère plus de 1800 stations-service sous la marque Shell et a accès à une capacité de stockage d'environ 900 000 mètres cubes. Shell and Vivo Lubricants dispose d'une capacité de mélange de l'ordre de 124 000 tonnes métriques dans des installations implantées dans six pays (Côte d'Ivoire, Ghana, Guinée, Kenya, Maroc et Tunisie), où sont produits les lubrifiants de marque Shell.

Pour plus d'informations sur Vivo Energy, veuillez consulter :

www.vivoenergy.com

Facebook: Vivo Energy Maroc Twitter: #VivoenergyMaroc

A propos de la Fondation Zakoura :

Reconnue d'utilité publique, la Fondation Zakoura œuvre depuis 20 ans en faveur du développement humain par le biais de l'éducation des enfants, la formation des jeunes et l'autonomisation des femmes. La Fondation dispose d'une expérience confirmée dans le déploiement de programmes socio-éducatifs à destination des populations défavorisées. Depuis sa création, ses actions ont bénéficié à plus de 150.000 enfants, jeunes et femmes. A travers son programme d'éducation non formelle, 420 écoles ont été créées permettant la scolarisation de plus de 22.000 enfants en dehors du système scolaire. Depuis 2015, la Fondation Zakoura s'est résolument engagée pour l'extension du préscolaire dans les zones rurales. Avec l'Action Nationale pour l'Education de la petite Enfance en zone Rurale ANEER, la Fondation ambitionne la création de 500 écoles et de plus de 1.000 emplois au sein



des douars concernés à travers sa politique de recrutement local. Un objectif qu'elle compte atteindre grâce au soutien de ses partenaires ainsi qu'aux donateurs et contributeurs de son Fonds pour l'Education en zone Rurale – F.E.R.

Engagée depuis sa création dans une démarche de développement durable, la Fondation a mis en place « Mama Tabiaa » un programme visant l'apprentissage de gestes éco-citoyens en adéquation avec ses valeurs fondamentales.

www.fondationzakoura.org